

**Flad & Flad im Pitch um Imagebroschüre für den  
„Biotechnologie-Standort Hessen“ erfolgreich**

**Heroldsberg, 16.11.2009** – Die Flad & Flad Communication GmbH hat sich im Pitch um die Konzeption, Gestaltung und Redaktion einer Standortbroschüre für die Aktionslinie Hessen-Biotech des Hessischen Wirtschaftsministeriums gegen zwei hochkarätige Mitstreiter durchgesetzt. Die Broschüre, die die Kommunikationsexperten aus Heroldsberg im Auftrag der HA Hessen Agentur GmbH konzipieren und bis Januar realisieren, soll das Profil Hessens als einer der führenden Biotechnologiestandorte in Deutschland und Europa im Bewusstsein von Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und der technologieinteressierten Öffentlichkeit durch eine starke Bildsprache, und eindrucksvolle Success Stories hessischer Unternehmer- und Forscherpersönlichkeiten nachhaltig verankern.

Dabei liefert die Publikation einen außergewöhnlichen Überblick über die Kernkompetenzen hessischer Biotech-Unternehmen und Forschungseinrichtungen: mit Erfolgsgeschichten aus Firmen, Beispielen für innovative Köpfe aus dem eigenen Bundesland und der Darstellung bereits erfolgreich umgesetzter Produkte und Verfahren „Made in Hessen“. Zur Visualisierung der Broschüreninhalte entwarf Flad & Flad drei Bildwelten, die – mit jeweils unterschiedlichem Fokus – Erfolg, Ideenreichtum und Potenziale des Bundeslandes Hessen optimal versinnbildlichen sollen. Realisiert wird eine Gestaltungslinie, welche als zentrales Element die porträtierten Personen mit je einem Schlüsselbegriff ihrer Erfolgsgeschichte in Beziehung setzt. In diesem verdichtet sich die Kernaussage des Textes – visualisiert durch eine „Laserschrift“ als Bild für das Vorausdenken der Zukunft durch innovative, kreative Köpfe

Die 2005 gegründete Hessen Agentur GmbH ist die Wirtschaftsfördergesellschaft des Landes Hessen. Sie verfolgt das Ziel, den Standort Hessen zu stärken und die Vorteile des Landes national wie international bekannt zu machen. Flad & Flad betreut die HA Hessen Agentur GmbH in den Themenfeldern Bio- und Nanotechnologie bereits seit 2004 mit unterschiedlichen Maßnahmen in den Bereichen Fach- und Imagekommunikation, allgemeine Presse- und Öffentlich-

---

**Ansprechpartnerin für die Redaktion:**

Flad & Flad Communication GmbH  
Julia Ferstl  
Thomas-Flad-Weg 1  
90562 Heroldsberg b. Nürnberg

Tel.: +49 (0) 9126/275-237  
Fax: +49 (0) 9126/275-281  
E-Mail: [julia.ferstl@flad.de](mailto:julia.ferstl@flad.de)

keitsarbeit sowie Veranstaltungsmanagement, wie beispielsweise bei der Organisation von Fachkongressen und Symposien zu diesen Zukunftstechnologien.

#### **Das Unternehmen**

Die Flad & Flad Communication Group mit Sitz in Heroldsberg bei Nürnberg gehört zu den größten inhabergeführten Werbeagenturen in Deutschland (Platz 7 im aktuellen Ranking von W&V und Horizont). Das Unternehmen wurde 1946 gegründet und beschäftigt heute unter der Leitung der Brüder Johannes und Markus Flad sowie Jan M. Blumenkamp über 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Leistungsspektrum der Multi-Channel-Agentur umfasst die gesamte Bandbreite der Kommunikation: von Markenführung und klassischer Werbung über Public Relations, Bildungsmarketing, Interactive Solutions, Live Communication, Roadshow sowie Ausstellungs-, Messe- und Modellbau. Durch die Vernetzung aller Kommunikationsdisziplinen ist die Agentur in der Lage, ganzheitliche und integrierte Kommunikationslösungen aus einer Hand zu bieten. Zu den Kunden der international agierenden Agenturgruppe zählen mittelständische Unternehmen ebenso wie Großkonzerne, öffentliche Institutionen, Verbände und Vereine sowie Ministerien des Bundes und der Länder.

[www.flad.de](http://www.flad.de)

---

#### **Ansprechpartnerin für die Redaktion:**

Flad & Flad Communication GmbH  
Julia Ferstl  
Thomas-Flad-Weg 1  
90562 Heroldsberg b. Nürnberg

Tel.: +49 (0) 9126/275-237  
Fax: +49 (0) 9126/275-281  
E-Mail: [julia.ferstl@flad.de](mailto:julia.ferstl@flad.de)