

„Film ab“ – die Zweite: Flad & Flad realisiert erneut anspruchsvolles Instore-Movie für AEG-Electrolux

Originelles Video unterstützt Facelift von Akkustaubsauger

Heroldsberg, 11.12.2009 – Kaufentscheidungen werden im Einzelhandel überwiegend direkt am POS (Point of Sale) getroffen. Daher setzt AEG-Electrolux zur Erleichterung der Kaufentscheidung potenzieller Kunden auf Instore-Movies. Nach der erfolgreichen Lancierung seines Premium-Bodenstaubsaugers ULTRAONE greift das Traditionsunternehmen auch beim Facelift des Allrounders ERGORAPIDO™ CYCLONIC 2IN1, einem ebenso Design orientierten wie praktischen Akkustaubsauger, auf das besonders identifikationsstarke Medium Film zurück.

Das Instore-Movie, das erneut aus der Heroldsberger Kreativschmiede Flad & Flad Communication GmbH stammt, wurde von der Idee bis zur Umsetzung von der Multi-Channel-Agentur verwirklicht. Anzeigen für die Fachpresse, die den Facelift des eleganten Haushaltshelfers unterstützen sollen, tragen ebenfalls die Handschrift von Flad & Flad. „Es freut uns sehr, dass AEG-Electrolux ein weiteres Mal auf unsere langjährige Expertise im Bereich der Werbefilmproduktion zurück gegriffen hat. Mit dem Kurzfilm wollten wir einen originellen und unterhaltsamen Spot produzieren, der die funktionalen und optischen Vorzüge des ERGORAPIDO™ optimal in Szene setzt“, sagt Markus Flad, Geschäftsführender Gesellschafter der Flad & Flad Communication GmbH.

Unter dem Motto „Für jeden Anlass, für jeden Typ, für jeden Stil“ beginnt das Instore-Video mit einer Animation, die an eine „Slot Machine“ erinnert. Diese entführt den Betrachter in die fünf Farbwelten des ERGORAPIDO™: Citrus, Stahl, Pistazie, Cassis und Kupfer, die für jeweils fünf verschiedene Lebensstile stehen. In den folgenden Film-Sequenzen wird die Brücke zwischen dem neuen ERGORAPIDO™ als optisches „Mode-Accessoire“ für jeden Haushalt und Kundentyp und seiner Funktionalität als äußerst praktischer und leistungsstarker Akkustaubsauger geschlagen. Mit seinen verschiedenen Anwendungsmöglichkeiten im Alltag, beispielsweise als Handstaubsauger für die schnelle Reinigung zwischendurch oder als bewährte Haushaltshilfe für großflächige Sauberkeit, führt der Akkustaubsauger durch das Instore-Movie. „Immer griffbereit, immer attraktiv“ lautet

Ansprechpartnerin für die Redaktion:

Flad & Flad Communication GmbH
Julia Ferstl
Thomas-Flad-Weg 1
90562 Heroldsberg b. Nürnberg

Tel.: +49 (0) 9126/275-237
Fax: +49 (0) 9126/275-281
E-Mail: julia.ferstl@flad.de

daher auch der Slogan, mit dem diese Symbiose aus höchster technischer Funktionalität und IF Design-prämierter Optik unterstrichen werden soll.

Seit 2003 betreut die Heroldsberger Agentur den Bereich Bodenpflege und Kleingeräte der AEG-Electrolux und zeichnet für zahlreiche Einführungs- und Promotionkampagnen des Unternehmens verantwortlich. Auch für den schwedischen Mutterkonzern Electrolux ist Flad & Flad für unterschiedliche Electrolux-Marken tätig. Eine komprimierte Online-Version des Spots ist auf der Homepage der Agentur unter www.flad.de/news/ zu sehen.

BU 1: Das Instore-Movie zum Premium-Staubsauger ERGORAPIDO zieht mit seinen Komponenten rund um das Thema „Slot Machine“ spielerisch Aufmerksamkeit auf sich.

BU 2: Fünf verschiedene Farbwelten, hier Citrus, entführen den Betrachter in einen jeweils anderen Lebensstil und bieten damit Raum für Identifikation.

Das Unternehmen

Die Flad & Flad Communication Group mit Sitz in Heroldsberg bei Nürnberg gehört zu den größten inhabergeführten Werbeagenturen in Deutschland (Platz 7 im aktuellen Ranking von W&V und Horizont). Das Unternehmen wurde 1946 gegründet und beschäftigt heute unter der Leitung der Brüder Johannes und Markus Flad sowie Jan M. Blumenkamp über 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Leistungsspektrum der Multi-Channel-Agentur umfasst die gesamte Bandbreite der Kommunikation: von Markenführung und klassischer Werbung über Public Relations, Bildungsmarketing, Interactive Solutions, Live Communication, Roadshow sowie Ausstellungs-, Messe- und Modellbau. Durch die Vernetzung aller Kommunikationsdisziplinen ist die Agentur in der Lage, ganzheitliche und integrierte Kommunikationslösungen aus einer Hand zu bieten. Zu den Kunden der international agierenden Agenturgruppe zählen mittelständische Unternehmen ebenso wie Großkonzerne, öffentliche Institutionen, Verbände und Vereine sowie Ministerien des Bundes und der Länder.

www.flad.de

Ansprechpartnerin für die Redaktion:

Flad & Flad Communication GmbH
Julia Ferstl
Thomas-Flad-Weg 1
90562 Heroldsberg b. Nürnberg

Tel.: +49 (0) 9126/275-237
Fax: +49 (0) 9126/275-281
E-Mail: julia.ferstl@flad.de